



铁岭师范高等专科学校



2016届毕业生 就业质量年度报告

铁岭师范高等专科学校大学生就业指导处

2016年12月



铁岭师范高等专科学校

2016届毕业生就业质量 年度报告



铁岭师范高等专科学校 大学生就业指导处

2016年12月



前言

大学生就业质量既是高校人才培养质量的重要体现，也是社会需求的真实反映。编制毕业生就业质量报告，一方面有助于向社会反馈真实的就业状况，积极回应对于大学生就业问题的关注，另一方面也有助于高校获取和分析社会需求的相关信息，以改进和提升人才培养质量。

为贯彻落实《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）文件精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校现正式编制和对外发布《铁岭师范高等专科学校 2016 届毕业生就业质量年度报告》。报告基于全校毕业生登记的就业信息，结合毕业生就业状况跟踪调查的数据进行分析，以全面反映毕业生真实的就业状况和质量。主要指标的数据结果如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，截止 2016 年 12 月 5 日，我校 2016 届毕业生的总体就业率为 96.99%。从统计结果看，本校毕业生基本上实现了充分就业。

2016 届毕业生就业地区主要集中在辽宁省，占比为 92.07%；就业单位主要集中在其他企业和中等、初教育单位，占比分别为 73.35%和 9.56%。从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标；从就业单位和行业来看，充分体现了本校培养高职人才的特点。

毕业生对目前工作的整体满意度为 90.63%，偏向于比较满意。毕业生对所从事职业的发展前景满意度较高。从上述情况来看，毕业生能够正确对待就业结果，并愿意在工作中充分发挥个人价值。

毕业生对母校的整体满意度为 95%。毕业生中 87.26%的毕业生认为学校专业课教学对实际工作有价值；92.291%的毕业生认为实践教学环节有效果；对任课教师的满意度达到 93.16%。总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。从对于教育教学的反馈来看，毕业生对母校的人才培养认可度较高。

用人单位对我校毕业生的满意度为 92.4%，用人单位最看重我校毕业生的学习能力和适应能力。由此可见，学校的人才培养比较符合用人单位需求，社会对本校人才培养工作给予了充分肯定。



本报告的数据统计情况说明：

1. 数据来源

毕业生就业基本情况数据来源于辽宁省普通高校毕业生就业信息管理系统，其他数据来源于问卷调查、网上调查、电话访谈以及走访用人单位等多项工作调研，反映毕业生的就业状况、教学反馈等实际情况。

2. 统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为 2016 年 12 月 5 日。

3. 问卷维度

问卷主要涉及就业流向、创业状况、薪酬水平、专业对口度、就业满意度、求职分析、对母校满意度、教育教学评价、自我评价和用人单位评价等方面。

4. 调查情况

面向 2016 届毕业生发放问卷 1216 份，回收有效问卷 758 份；电话联系、实地走访用人单位 108 家，收集的数据主要用于就业相关分析和对教育教学反馈部分。



目 录

第一部分：学校概况	2
第二部分：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模及构成情况	5
二、毕业生就业率情况	6
（一）总体就业率	6
（二）各学院、分专业就业率	7
（三）未就业情况	8
三、毕业生就业形式分析	8
（一）整体就业形式	8
（二）按师范/非师分析	9
（三）按性别分析	9
第三部分：毕业生就业总体特点	12
一、就业率维持较高水平，就业压力持续增大	12
二、就业形式多样化，其他录用形式占比较大	12
三、未就业人数较少，未就业原因占比均匀	12
第四部分：毕业生就业相关分析	14
一、毕业生就业流向分析	14
（一）毕业生就业地域分布	14
（二）毕业生就业行业分布	15
（三）毕业生单位性质分布	15
（四）毕业生就业岗位分布	16
二、毕业生升学情况分析	16
（一）升学原因分析	16
（二）升学满意度分析	17
三、毕业生自主创业特点分析	17
（一）创业行业分析	17
（二）创业原因分析	18



四、毕业生薪酬水平分析	18
五、毕业生就业满意度分析	19
(一)对工作的整体满意度	19
(二)对工作各方面的满意度	19
六、毕业生求职情况分析	20
(一)求职途径分析	20
(二)求职困难因素分析	20
第五部分：学校就业创业工作举措与成效	22
一、毕业生就业工作政策与措施	22
(一)健全就业工作机制，加强制度保障	22
(二)完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系	23
(三)多种形式提高就业指导队伍师资水平	24
(四)夯实就业工作基础，提供高质量就业市场服务	24
(五)大力开展就业困难毕业生就业帮扶与推荐	25
二、毕业生创新创业指导与服务	26
(一)多种形式开展创新创业教育	26
(二)建设创新创业教育师资体系	27
(三)发挥创业孵化基地引领作用	28
(四)开展丰富多彩的创新创业活动	28
第六部分：毕业生对教育教学的评价及反馈	31
一、毕业生对母校整体评价	31
(一)对母校的满意度	31
(二)对母校的推荐度	31
二、毕业生对母校教育教学评价	32
(一)专业课评价	32
(二)实践教学环节评价	32
(三)任课教师评价	33
三、毕业生就业能力的反馈	33
(一)毕业生能力自评	33



(二) 用人单位满意度.....	34
(三) 用人单位对毕业生能力反馈.....	34
四、对教育教学的反馈建议.....	35
(一) 构建招生就业联动机制, 发展优势学科.....	35
(二) 坚持构建产学研战略联盟, 优化人才培养模式.....	35
第七部分: 就业形势研判与未来工作重点.....	38
一、就业整体形势研判.....	38
二、学校未来就业工作重点.....	38
(一) 完善就业反馈机制, 提高人才培养质量, 服务经济建设.....	38
(二) 深化生涯发展教育, 树立科学就业观, 实现充分就业.....	38
(三) 加强创新创业教育、实践和指导服务, 发挥创业引领作用.....	39
(四) 构建高质量就业通道, 加强就业引导, 提高毕业生就业质量.....	39
第八部分: 结 语.....	41



1. 学校概况



第一部分：学校概况

铁岭师范高等专科学校是经教育部批准设立的一所全日制普通高等专科学校，从 1949 年建校至今已走过 60 多年的光辉历程。地处国家级园林城市——辽宁省铁岭市凡河新城。

学校占地面积 507 亩，建筑面积 20 万平方米。现有多种类型和功能的实验室 72 个，大型校内实训基地 4 个，校外实习实训基地 48 个，教学仪器设备总值 5230 万元。图书馆馆藏图书 64 余万册，电子图书 4.2 万册，中外期刊 2400 余种，另有 CNKI 中文期刊全文数据库 6 个专辑。

学校现有 46 个专业，涵盖了人文、社会、理学、工学、管理学等学科，设有文学院、管理学院、理学院、工学院、师范学院、艺术学院、学前教育学院、体育学院、外语学院 9 个二级学院，另设成人继续教育学院 1 个。现有全日制在校生 6649 人。

学校现有教职工 592 人，其中专任教师 428 人。专任教师中有教授 87 人、副教授 109 人，具有硕士学位 193 人。教师中涌现出全国及省市优秀科技工作者、省市教学名师、劳动模范、“五·一”奖章获得者、教育教学专家、师德标兵、学科带头人等 70 多人。

现有省级品牌专业 1 个——旅游英语，省级示范专业 2 个——学前教育、市场营销，教育部教指委精品课程 1 门，全国教育科研精品课程 1 门，省级精品课程 4 门，省级精品教材 3 部，省级优秀教学团队 3 个，省级优秀教学成果奖 6 项。在严抓教学质量的同时，学校加大科研工作力度。拥有国内外公开出版的学术刊物《辽宁师专学报》和校内学术刊物《铁岭师专学报》。教师主编专著教材 147 部，主持完成省市科研立项 258 项，获奖科研成果 383 项，获得国家技术专利 41 项。

学校十分重视学生就业工作，目前在北京、上海、广州、深圳、福建、天津、大连等地建立实习就业基地，与 130 余家用人单位签订了人力资源合作协议，学校近三年的总体就业率达到 95% 以上。

学校注重对外交流与合作，先后与美国、英国、法国、日本、韩国、新加坡等多个国家高校进行校际交流。分别与美国尔班纳大学、德国富克旺根大学、韩国加耶大学签订了交流协议，已送出留学生 40 余人。



学校坚持以人为本、依法治校，形成了“风清、气正、人和”的良好氛围和快速发展态势，先后荣获“国家教育科研先进单位”、辽宁省“文明学校”等多项荣誉称号。

承载着铁岭 308 万人民的厚望，全校师生员工正认真贯彻落实党的“十八大”精神，坚持“解放思想、抢抓机遇、开拓创新、加快发展”的总体工作思路，秉承“修德、博学、勤奋、创新”的校训，为实现学校内涵式发展而努力奋斗！





2. 毕业生就业基本情况



第二部分：毕业生就业基本情况

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党中央、国务院高度重视，明确要求强化就业创业服务体系建设，提升大学生就业创业比例。学校就业工作坚持“为了每一个学生的终身发展，做满意的就业工作”。重视毕业生的就业能力，构建职业发展教育体系，不断提高毕业生社会适应能力；重视毕业生的就业需求，聚焦就业信息收集和就业技能指导，为毕业生提供优质就业服务；重视毕业生的创业能力，不断加强创新创业教育体系建设；就业与学科专业设置、招生、培养等环节紧密衔接，形成了就业工作和教育教学工作互相促进的良好局面。学校 2016 届共有毕业生 1327 人，总体就业率为 96.99%，完成了学校就业工作目标。

一、毕业生规模及构成情况

我校 2016 届毕业生共计 1327 人，分布在 8 个学院，分属 32 个专业，2016 年各学院各专业毕业生分布情况如下：

序号	学院	人数	比例	专业	毕业人数	比例
1	工学院	59	4.45%	电气自动化技术	13	0.98%
				机械制造与自动化	18	1.36%
				汽车检测与维修技术	6	0.45%
				移动通信技术	15	1.13%
				应用电子技术	7	0.53%
2	管理学院	220	16.58%	电子商务	47	3.54%
				金融保险	37	2.79%
				社区管理与服务	42	3.17%
				物流管理	32	2.41%
				物业管理	29	2.19%
				营销与策划	33	2.49%
3	理学院	258	19.44%	初等教育（科学双语）	69	5.20%
				计算机应用技术	14	1.06%
				生物教育	61	4.60%
				数学教育	114	8.59%
4	师范学院	122	9.19%	初等教育	122	9.19%



序号	学院	人数	比例	专业	毕业人数	比例
5	外语学院	250	18.84%	初等教育（英语）	25	1.88%
				旅游英语（管理）	19	1.43%
				商务英语	43	3.24%
				应用韩语	23	1.73%
				应用日语	18	1.36%
				英语教育	122	9.19%
6	文学院	200	15.07%	书法教育	17	1.28%
				文秘	27	2.03%
				新闻采编与制作	35	2.64%
				语文教育	121	9.12%
7	学前教育学院	129	9.72%	学前教育	66	4.97%
				学前教育（双语）	63	4.75%
8	艺术学院	89	6.71%	初等教育（音乐）	32	2.41%
				电脑艺术设计	8	0.60%
				动漫设计与制作	23	1.73%
				初等教育（美术）	26	1.96%
总计		1327				100.00%

表 2.1 毕业生规模及构成

二、毕业生就业率情况

（一）总体就业率

	师范专业	非师范专业	合计
毕业人数	755	572	1327
就业人数	746	541	1287
未就业数	9	31	40
就业率	98.81%	94.58%	96.99%

表 2.2.1.1 毕业生师范/非师范专业就业率

我校 2016 届 1327 名毕业生中，师范生 755 人，就业人数为 746 人，就业率为 98.81%；非师范生 572 人，就业人数为 541 人，就业率为 94.58%。师范生就业率略高于非师范生。

	男	女	合计
毕业人数	285	1042	1327
就业人数	267	1020	1287
未就业人数	18	22	40
就业率	93.68%	97.89%	96.99%

表 2.2.1.2 男生/女生就业率



我校 2016 届毕业生中男生 285 人，就业人数为 267 人，就业率为 93.68%；女生 1042 人，就业人数为 1020 人，就业率为 97.89%。女生就业率略高于男生。

（二）各学院、分专业就业率

学院	毕业人数	初次就业人数	就业率	年度就业人数	年度就业率
工学院	59	51	86.44%	51	86.44%
管理学院	220	206	93.64%	211	95.91%
理学院	258	248	96.12%	256	99.22%
师范学院	122	86	70.49%	122	100.00%
外语学院	250	227	90.80%	244	97.60%
文学院	200	189	94.50%	196	98.00%
学前教育学院	129	112	86.82%	126	97.67%
艺术学院	89	75	84.27%	81	91.01%
合计	1327	1194	89.98%	1287	96.99%

表 2.2.2.1 各学院就业率

序号	专业	毕业人数	初次就业人数	就业率	年度就业人数	年度就业率
1	电气自动化技术	13	11	84.62%	11	84.62%
2	机械制造与自动化	18	16	88.89%	16	88.89%
3	汽车检测与维修技术	6	5	83.33%	5	83.33%
4	移动通信技术	15	12	80.00%	12	80.00%
5	应用电子技术	7	7	100.00%	7	100.00%
6	电子商务	47	46	97.87%	46	97.87%
7	金融保险	37	35	94.59%	35	94.59%
8	社区管理与服务	42	40	95.24%	41	97.62%
9	物流管理	32	27	84.38%	30	93.75%
10	物业管理	29	26	89.66%	26	89.66%
11	营销与策划	33	32	96.97%	33	100.00%
12	初等教育（科学双语）	69	66	95.65%	69	100.00%
13	计算机应用技术	14	14	100.00%	14	100.00%
14	生物教育	61	56	91.80%	59	96.72%
15	数学教育	114	112	98.25%	114	100.00%
16	初等教育	122	86	70.49%	122	100.00%
17	初等教育（英语）	25	19	76.00%	23	92.00%
18	旅游英语（管理）	19	18	94.74%	19	100.00%
19	商务英语	43	43	100.00%	43	100.00%
20	应用韩语	23	21	91.30%	21	91.30%
21	应用日语	18	17	94.44%	17	94.44%
22	英语教育	122	109	89.34%	121	99.18%
23	书法教育	17	15	88.24%	16	94.12%
24	文秘	27	25	92.59%	26	96.30%
25	新闻采编与制作	35	33	94.29%	34	97.14%



序号	专业	毕业人数	初次就业人数	就业率	年度就业人数	年度就业率
26	语文教育	121	116	95.87%	120	99.17%
27	学前教育	66	57	86.36%	63	95.45%
28	学前教育（双语）	63	55	87.30%	63	100.00%
29	初等教育（音乐）	32	27	84.38%	30	93.75%
30	电脑艺术设计	8	6	75.00%	6	75.00%
31	动漫设计与制作	23	19	82.61%	20	86.96%
32	初等教育（美术）	26	23	88.46%	25	96.15%
总计		1327	1194	89.98%	1287	96.99%

表 2.2.2.2 分专业就业率

我校 2016 届毕业生中有 9 个专业就业率达到 100%，分别是应用电子技术、营销与策划、初等教育（科学双语）、计算机应用技术、数学教育、初等教育、旅游英语、商务英语、学前教育（双语）。

（三）未就业情况

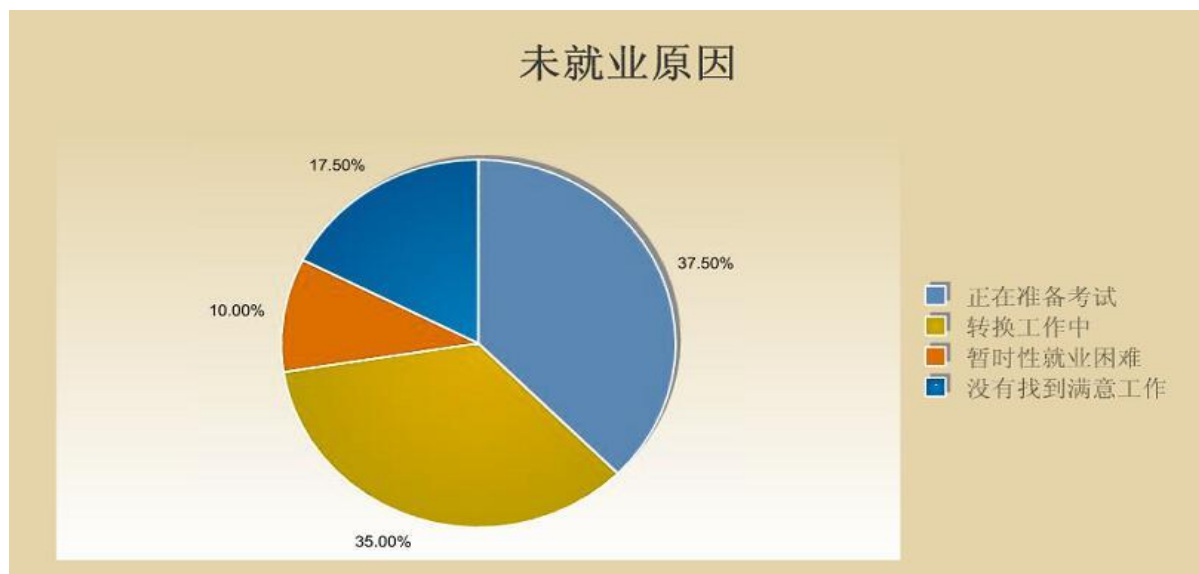


图 2.2.3 毕业生未就业原因

截至 2016 年 12 月 5 日，我校 2016 届毕业生中共有 40 名同学未就业，约占毕业生总数的 3.01%。其中主要原因是正在准备考试和转换工作中，所占比例分别为 37.50%和 35.00%。

三、毕业生就业形式分析

（一）整体就业形式

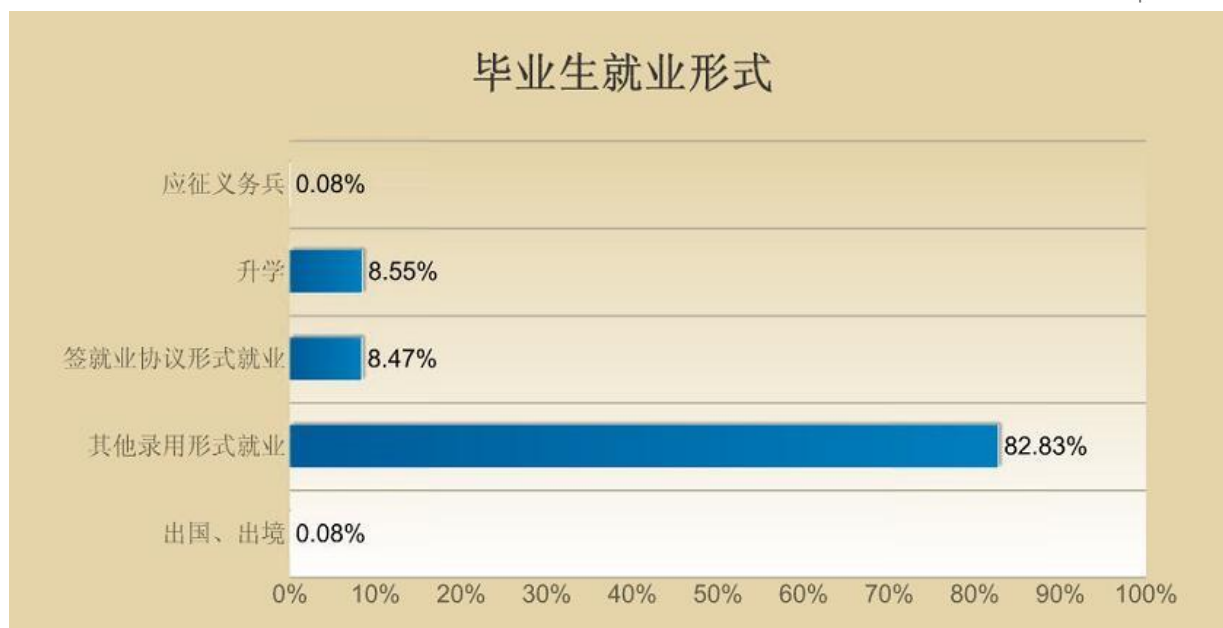


图 2.3.1 毕业生整体就业形式

我校 2016 届毕业生的就业形式有 5 种,其中签就业协议形式就业的人数有 109 人,占毕业生总数的 8.47%。升学的有 110 人,占毕业生总数的 8.55%。其他录用形式的学生有 1066 人,占毕业生总数的 82.83%。总体来看,我校毕业生签约就业人数较少,占比较低。其他录用形式就业人数较多,占比较高。

(二) 按师范/非师分析

去向类别		签约就业	升学	灵活就业	出国出境	应征义务兵	未就业	总计
师范	就业人数	0	90	661	1	1	2	755
	占比	#	11.92%	87.55%	0.13%	0.13%	0.27%	100.00%
非师范	就业人数	109	20	405	0	0	38	572
	占比	19.06%	3.50%	70.80%	#	#	6.64%	100.00%

表 2.3.2 师范/非师毕业生就业形式

在 2016 届毕业生中,师范生为 755 人,其中灵活就业为主要就业形式,占师范生总数的 87.55%,升学的师范生有 90 人,占师范生总数的 11.92%;非师范生为 572 人,其中签约就业的为 109 人,占非师范生总数的 19.06%,升学的非师范生有 20 人,占非师范生总数的 3.50%,灵活就业的非师范生有 405 人,占非师范生总数的 70.80%。

(三) 按性别分析



去向 性别		签约就业	升学	灵活就业	出国出境	应征义务兵	未就业	总计
男	人数	35	22	209	0	1	18	285
	占比	12.28%	7.71%	73.34%	#	0.35%	6.32%	100.00%
女	人数	74	88	857	1	0	22	1042
	占比	7.10%	8.45%	82.25%	0.09%	#	2.11%	100.00%

表 2.3.3 男/女毕业生就业形式

在 2016 届毕业生中，男生为 285 人，其中签约就业的为 35 人，占男生总数的 12.28%，升学的男生有 22 人，占男生总数的 7.71%，灵活就业的男生有 209 人，占男生总数的 73.34%；女生为 1042 人，其中签约就业的为 74 人，占女生总数的 7.10%，升学的女生有 88 人，占女生总数的 8.45%，灵活就业的女生有 857 人，占女生总数的 82.25%。



3. 毕业生就业总体特点



第三部分：毕业生就业总体特点

一、就业率维持较高水平，就业压力持续增大

2016 届毕业生共计 1327 人，比去年减少 48 人，就业率为 96.99%，在全省同类院校中处于中等偏高水平。近年来，我校毕业生就业率基本保持稳定，但签约率一直没有大的突破。随着毕业生人数逐年上涨，就业压力也不断增大。

二、就业形式多样化，其他录用形式占比较大

我校毕业生就业形式有升学、签约就业、灵活就业、出国和应征入伍，其中以灵活就业为主，大多数毕业生选择先找到临时的工作岗位锻炼、实习，积累工作经验，为以后的职业发展打基础。其次，选择升学的毕业生也占有一定比重，在全校毕业生中将近 1/4 的学生选择继续升学，其中升学成功的有 110 人，占毕业生总数的 8.55%。总体来讲，我校其他录用形式就业一直维持在较高比例，毕业生以多种形式实现了自己较为满意的就业。

三、未就业人数较少，未就业原因占比均匀

我校 2016 届毕业生中共有 40 名同学未就业，约占毕业生总数的 3.01%。毕业生未就业的主要类型包括：在多家单位中进行选择至今没有落实，对接受单位不满意而没有签约，坚持升学再深造，暂时没有接受单位或暂时不想就业等。部分毕业生未就业原因主要有：抱有较高的就业预期，对单位的区域和行业选择要求较高，倾向于大城市、大型单位；自身竞争力不足、专业水平不够；所学专业社会需求量较少等。



4. 毕业生就业相关分析



第四部分：毕业生就业相关分析

一、毕业生就业流向分析

（一）毕业生就业地域分布

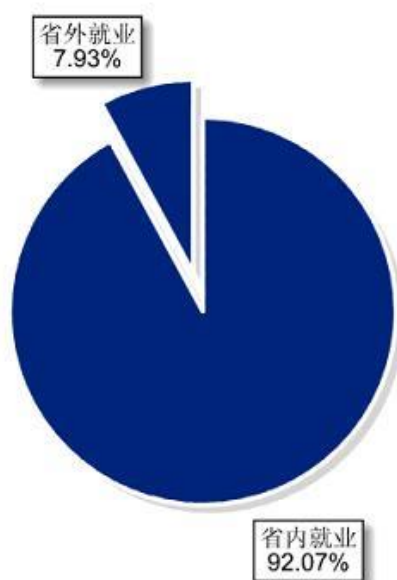


图 4.1.1.1 毕业生省内外就业情况

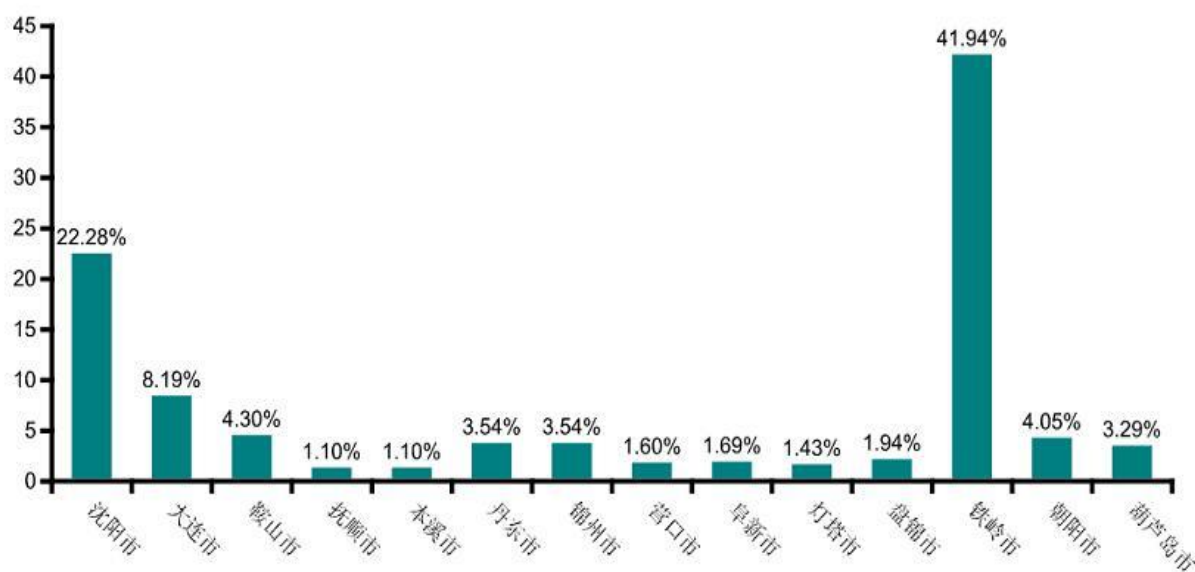


图 4.1.1.2 毕业生省内就业地域分布



2016 届毕业生主要以省内（辽宁省）就业为主，服务地方经济发展，占比达 92.07%。省内就业主要流向为铁岭和沈阳，占比分别为 41.94% 和 22.28%。

（二）毕业生就业行业分布

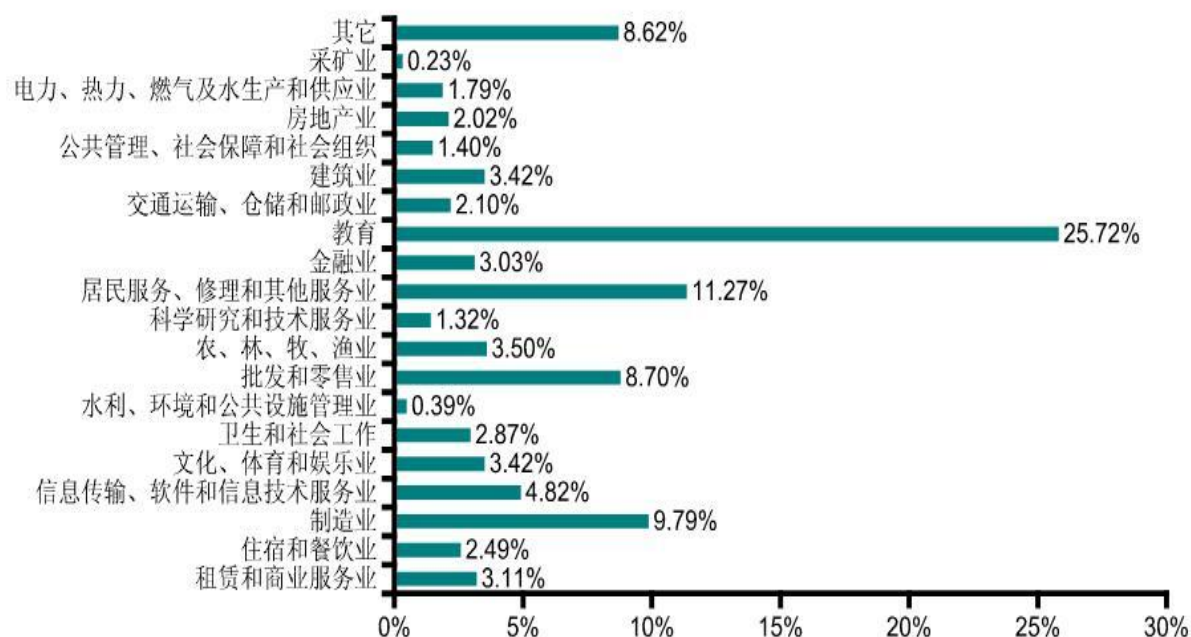


图 4.1.2 毕业生就业行业分布

2016 届毕业生的就业行业主要集中在教育业，人数占比达 25.72%；其次毕业生主要集中在居民服务、修理和其他服务业就业，占比在 11.27%。

（三）毕业生单位性质分布

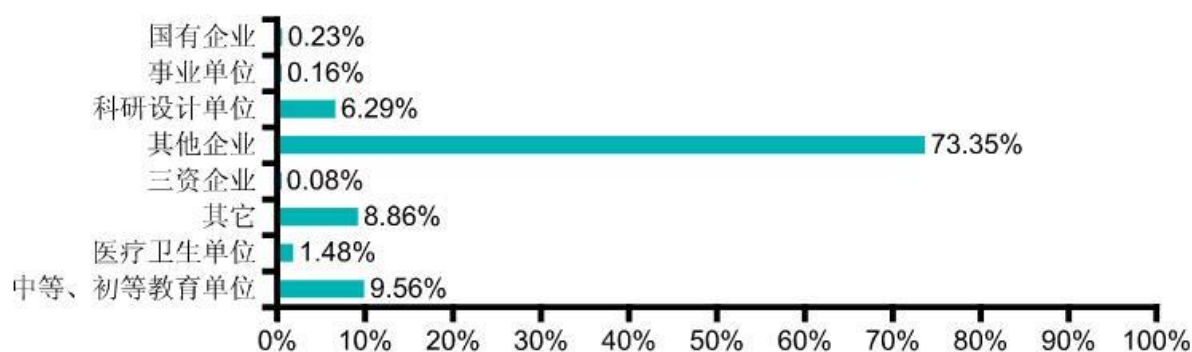


图 4.1.3 毕业生单位性质分布



2016 届毕业生的就业单位主要集中在其他企业（主要为民营、联营、合作、私营、合资企业），占比达 73.35%，其次在中、初等教育单位就业的毕业生也占据一定比例（9.56%）。

（四）毕业生就业岗位分布

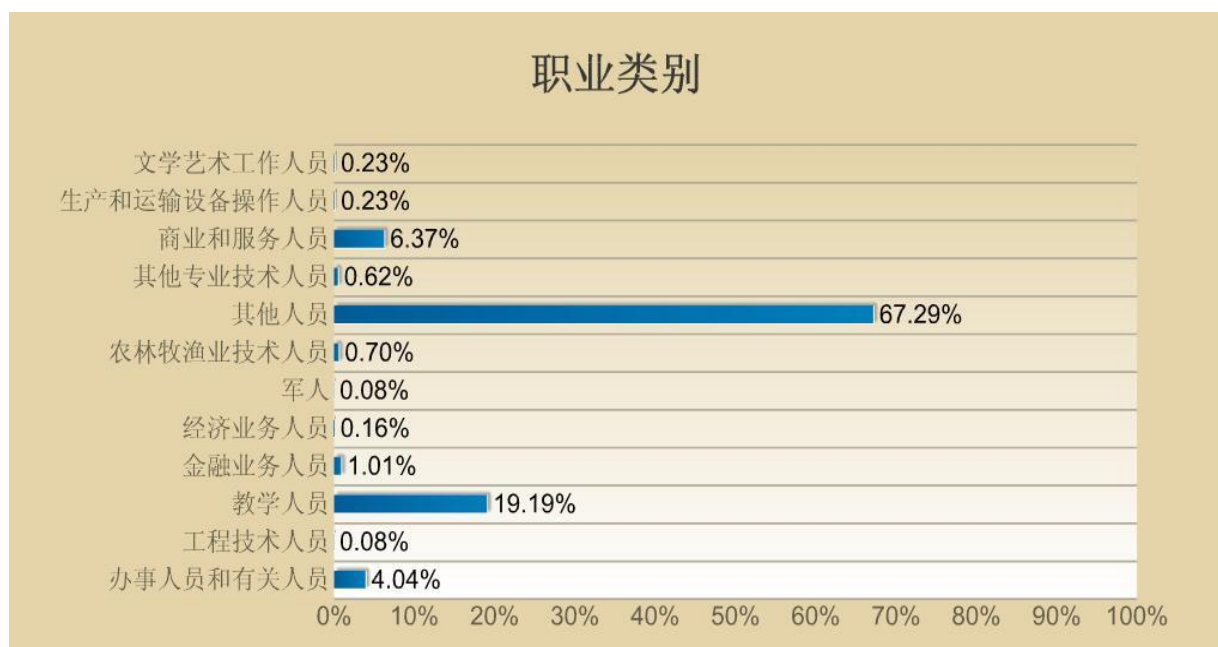


图 4.1.4 毕业生就业岗位分布

2016 届毕业生的就业岗位除了其他工作人员外主要集中在教学岗位，占比达 19.19%。

二、毕业生升学情况分析

（一）升学原因分析

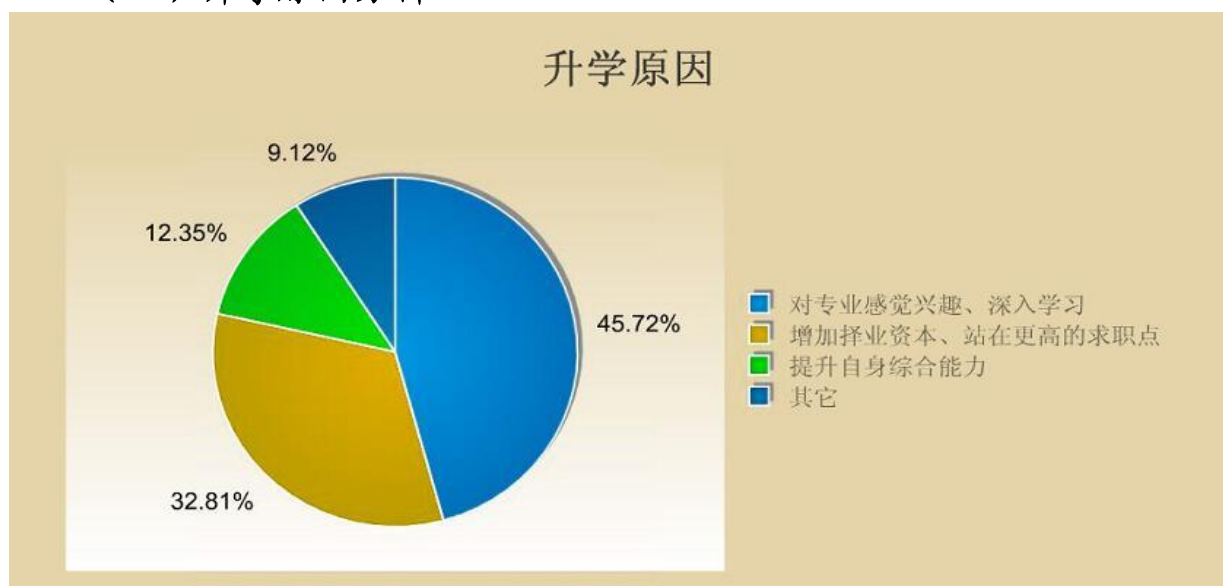


图 4.2.1 毕业生升学原因



2016 届毕业生选择升学的原因较为多样化，主要是对专业感兴趣、想深入学习占比达 45.72%。增加择业资本、站在更高的求职点和希望提升自身综合能力也是主要原因之一。

（二）升学满意度分析

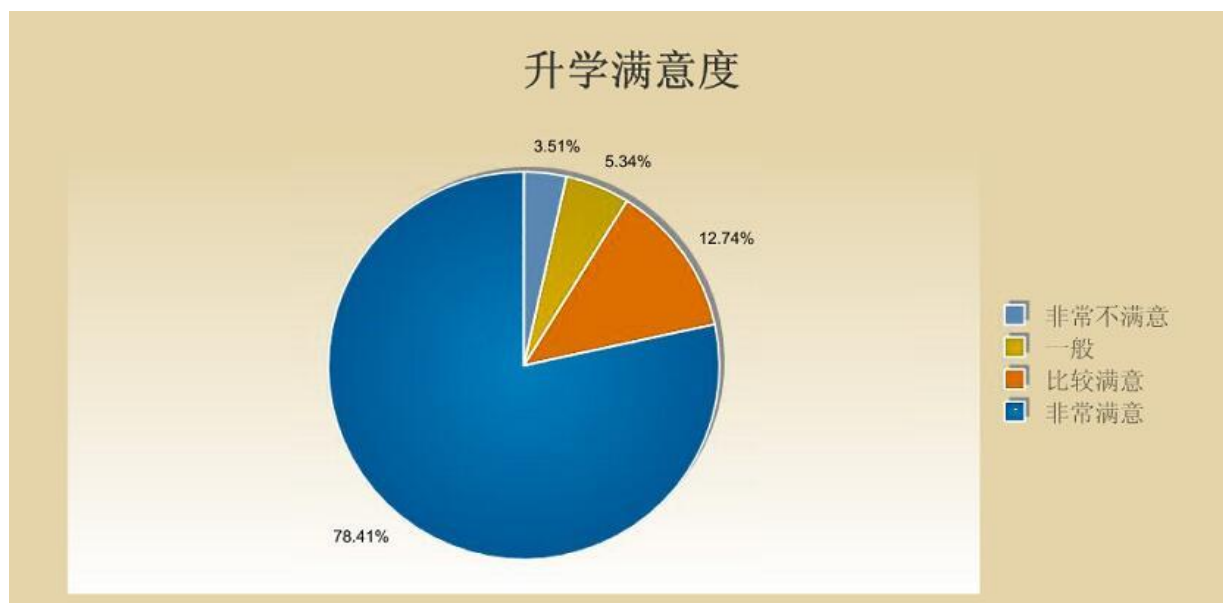


图 4.2.2 毕业生升学满意度

2016 届升学的毕业生对升学结果大多感到满意，升上本科的毕业生有 96.49%感到满意，不满意的仅达 3.51%。

三、毕业生自主创业特点分析

（一）创业行业分析

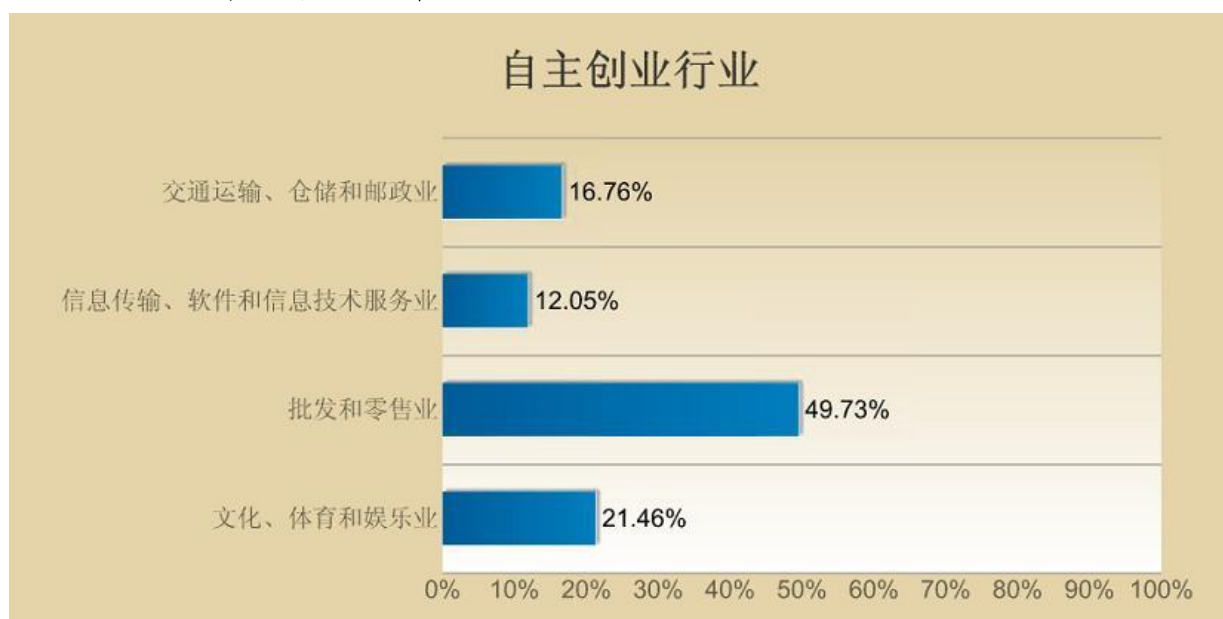


图 4.3.1 毕业生创业行业



2016 届毕业生选择自主创业的行业主要集中在批发和零售业，占比达 49.73%，其次在文化、体育和娱乐业，占比达 21.46%。

（二）创业原因分析

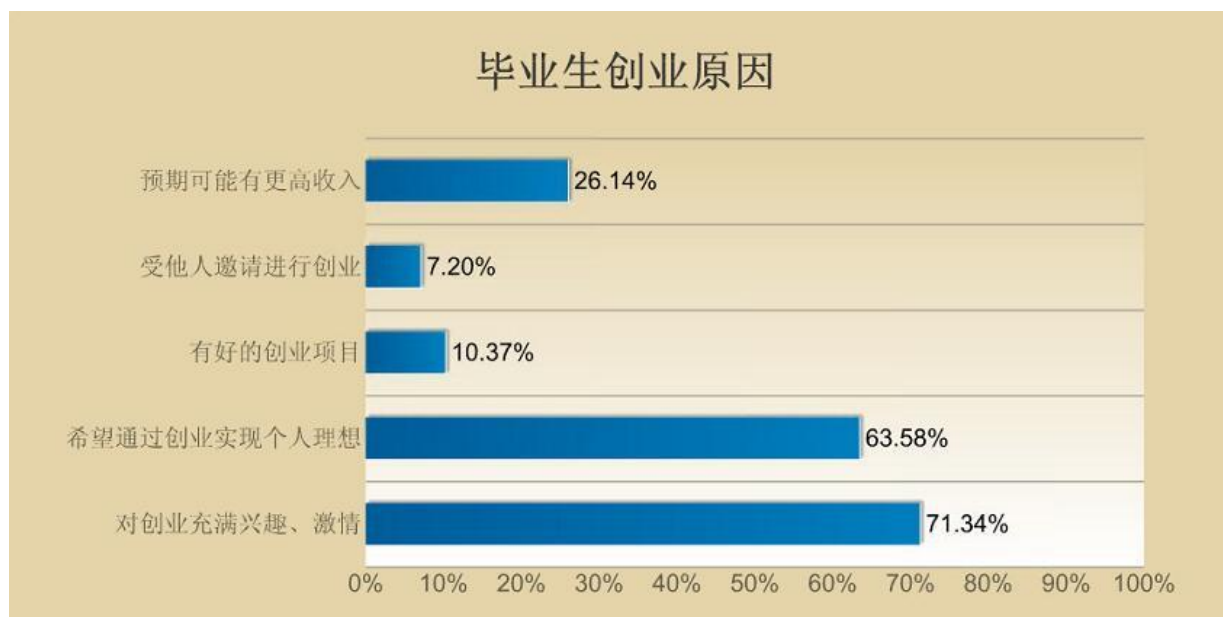


图 4.3.2 毕业生创业原因

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

2016 届毕业生选择创业的首要原因是对创业充满兴趣和激情，占比达 71.34%，其次是希望通过创业实现个人理想，占比达 63.58%。

四、毕业生薪酬水平分析

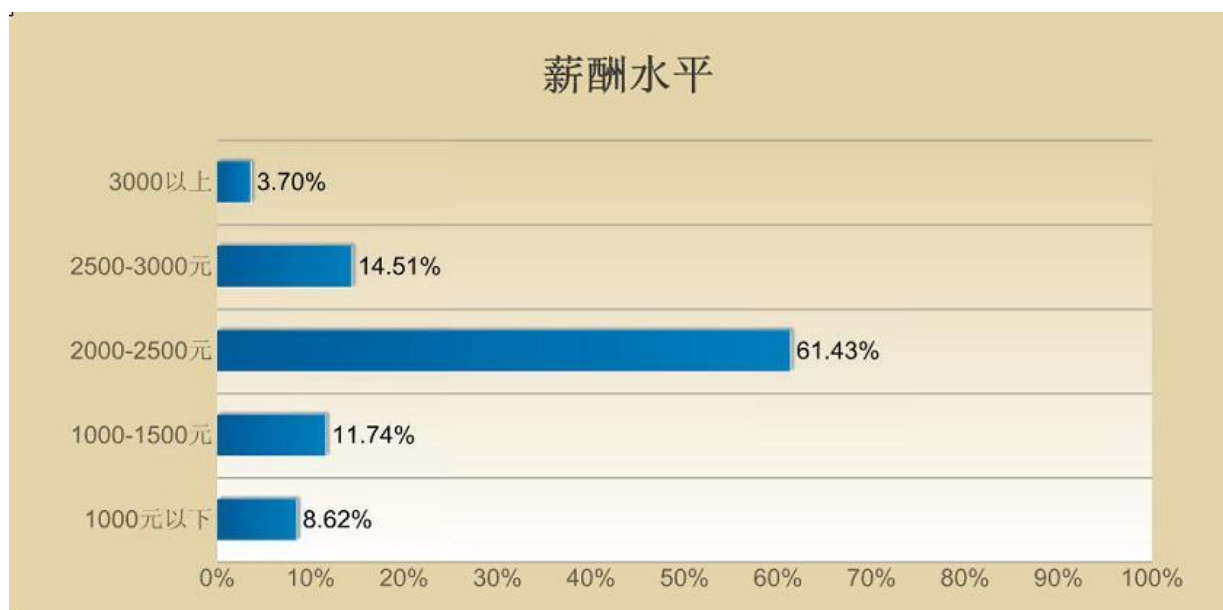


图 4.4 毕业生薪酬水平



2016 届毕业生月收入在 2000 元——2500 元的占有较高比例，达到 61.43%，月收入在 2500——3000 元的占有一定比重，达到 14.51 %。

五、毕业生就业满意度分析

（一）对工作的整体满意度

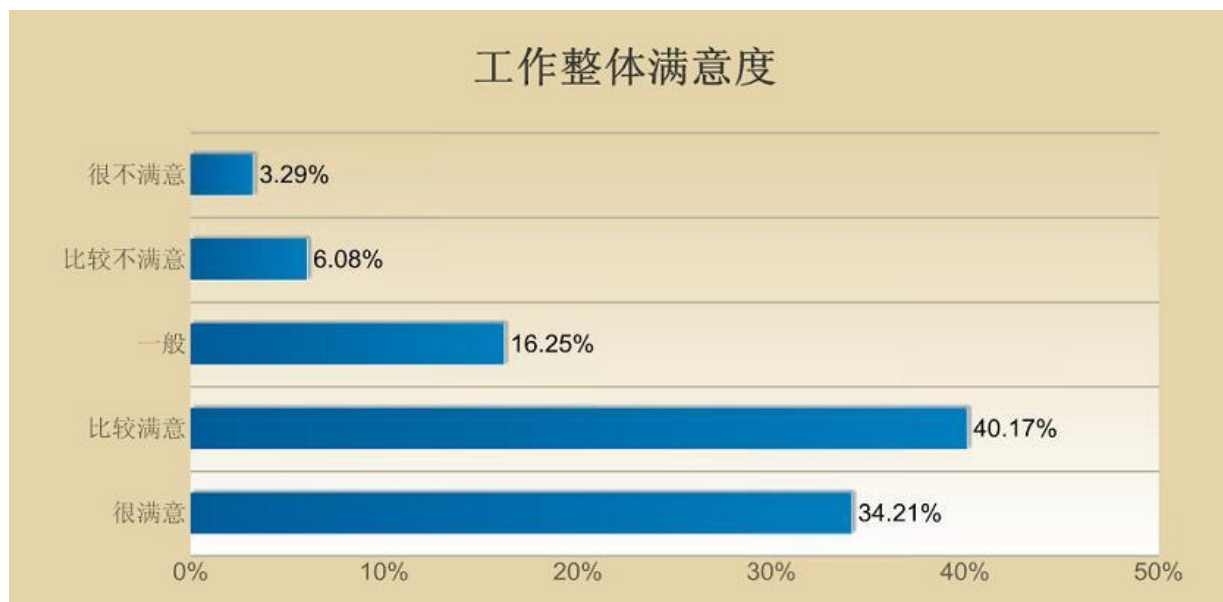


图 4.5.1 毕业生就业整体满意度

2016 届毕业生对就业的整体满意水平较高，满意度达到 90.63%。

（二）对工作各方面的满意度



图 4.5.2 毕业生工作各方面满意度

注：此题目满分为 5 分



2016 届毕业生对工作各方面的满意度中，毕业生对职业发展前景的满意度最高，其次是工作地点。

六、毕业生求职情况分析

（一）求职途径分析

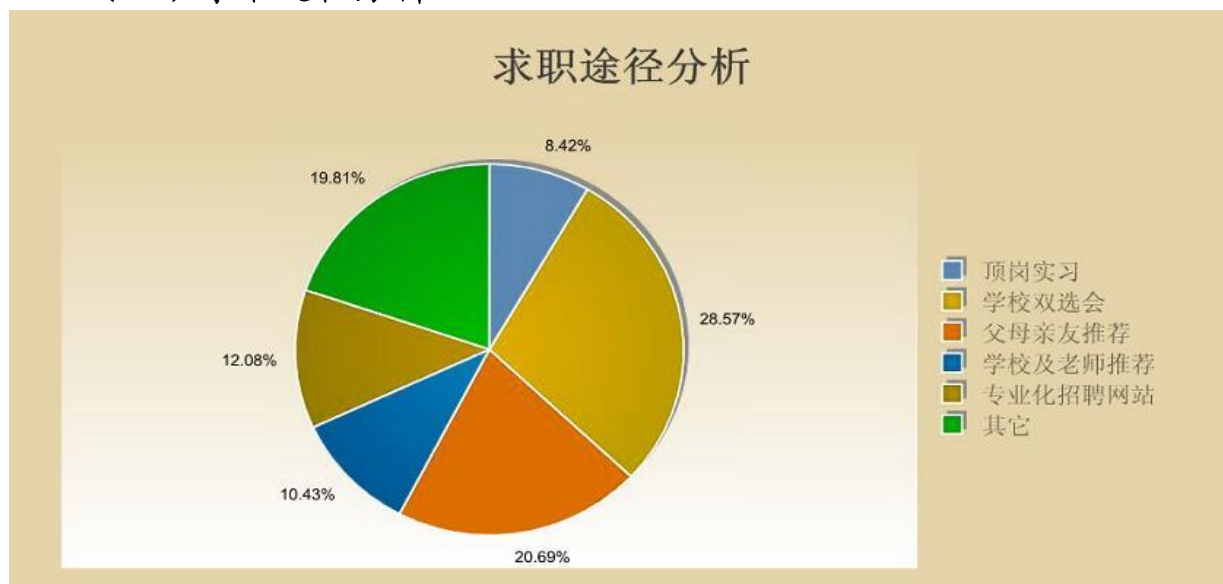


图 4.6.1 毕业生求职途径

2016 届毕业生的求职途径呈多样化，其中以学校双选会途径落实工作为主，占比达 28.57%，其次是父母亲友推荐，占比达 20.69%。

（二）求职困难因素分析



图 4.6.2 毕业生求职困难因素

毕业生在求职过程中遇到的主要困难因素是缺乏实践经验，占比达 41.72%，其他因素和缺乏求职技巧占一定比重。



5. 学校就业创业工作举措与成效



第五部分：学校就业创业工作举措与成效

学校高度重视就业创业工作，把毕业生就业工作纳入人才培养的重要环节，不断优化体制机制、改善环境，着力建设以大学生就业指导处为平台，以课程教学及就业创业指导师资队伍为重点，以就业创业指导讲座、就业创业技能竞赛、立体化校园招聘体系为载体的全程就业创业指导体系。

一、毕业生就业工作政策与措施

（一）健全就业工作机制，加强制度保障

学校领导高度重视毕业生就业工作，坚持就业工作“一把手”工程，书记和校长亲自挂帅，担任学校毕业生就业工作领导小组组长。定期召开全校就业工作会议，部署就业工作任务、研究工作中遇到的新问题。校领导多次到招聘会现场指导，深入了解毕业生就业工作。各学院积极开展就业动员会、就业实习推介会等活动；主动外出开拓就业市场，邀请用人单位，并组织专场招聘会，形成全校教职工参与就业、关注就业的良好氛围。



学校召开就业创业工作总结、研讨会



学校依托校院两级管理机制，强化学院的就业工作主体作用，不断完善考核机制，制订《铁岭师范高等专科学校就业创业工作考核办法》，充分调动学院工作积极性。学校坚持对各专业毕业生就业情况实施动态管理，建立“就业情况周报告制度”，加强对就业率和就业目标完成情况的过程监控和信息报送，提高毕业生就业率和就业层次，确保毕业生充分就业。

（二）完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系

学校将全程化生涯教育课程贯穿到大学三年的教育中，开设《大学生就业与创业指导》必修课，成立就业与创业指导教研室，并建立一支以就业指导教师为核心、学院辅导员教师为主力、企业和社会人士为补充的多层次、专业化教师梯队，在学生生涯发展教育中发挥重要作用。学校不断完善以职业生涯规划与就业指导课教学为主体、以形式多样的就业指导活动为补充的大学生就业指导体系。开展“大学生就业形势与岗位考试讲座”、“毕业生求职技巧大讲堂”、“模拟招聘大赛”、“创业计划大赛”等丰富多彩的就业创业活动及大赛，涉及就业创业政策、公务员考试、面试技巧及礼仪、就业心理疏导、职业生涯规划、教师资格证考试、创业咨询等方面，有针对性地给予毕业生就业创业指导。通过这些活动切实提升学生就业能力，帮助毕业生做好充分就业准备。



学校举办职业生涯规划与职场策略讲座



（三）多种形式提高就业指导队伍师资水平

学校注重对就业指导人员的业务培训和素质提升，每年定期举办辅导员就业工作培训讲座；选送就业指导教师参加教育部、人保部、辽宁省教育厅以及铁岭市人社局举办的各类培训，包括国家高级就业指导教师、国家创业咨询师认证培训、创业 SYB 师资培训等；同时，派出创业指导教师参加全国创新创业教育高级论坛。通过专业培训和交流学习，开阔就业指导人员视野，了解国家最新的就业创业形势，提升就业创业工作队伍的业务水平和整体素质，为毕业生提供更科学、更专业的就业创业指导与服务。



学校开展辅导员就业指导工作培训

（四）夯实就业工作基础，提供高质量就业市场服务

学校采取多项措施，多渠道、多途径打造高质量就业市场，向社会推荐毕业生。(1)充分发挥院系在毕业生就业工作中的主体作用，坚持“走出去，请进来”的工作方式，加大对毕业生宣传推介的力度，拓宽毕业生就业渠道。(2)积极与各级人才市场和各类行业性组织加强合作，保持密切联系，多渠道、多层次地为毕业生搜集就业信息。(3)重视运用新媒体，提升就业工作效率。改版学校就业信息网，共享辽宁省高校毕业生就业信息网、全国大学生创业服务网资源，通过就业信息网、QQ 群、微信群向毕业生实



时推送就业创业信息。(4)坚持定期举办大中小型招聘会,全年进校招聘企业 500 余家,向毕业生发布就业信息共计 3600 余条,提供实习、就业岗位 13000 余个。(5)积极开拓社会实践基地,探索专业实习基地与就业基地相结合的实践教学新机制,不断拓展毕业生的就业空间。(6)重视“三支一扶”工作,加大宣传,鼓励和引导毕业生面向基层、面向西部、面向山区及经济欠发达地区就业,引导毕业生到中小企业、民营企业就业。



学校举行毕业生大型双选会

(五) 大力开展就业困难毕业生就业帮扶与推荐

学校特别关注“双困”学生(就业困难、家庭经济困难)群体,为他们提供优质服务,切实提高就业帮扶工作的针对性、实效性。在对就业困难毕业生进行摸底的基础上,通过家访、开设讲座、团体辅导、一对一咨询等方式,了解其就业意向、就业需求及就业困难,对他们在简历制作、面试技巧、心态调适、心理疏导等方面提供专门的指导,利用勤工助学资金切实解决他们生活和求职过程中的实际困难。通过给予这些学生“重点关注、重点推荐、重点服务”,有力地促进了就业困难学生顺利就业。另外,学校为符合条件的低保家庭毕业生申请省、市级求职补贴,切实解决家庭经济困难毕业生实际问题。同时,学校重视少数民族毕业生群体,优



先为他们提供就业帮扶，根据实际情况推荐用人单位，保证少数民族毕业生的就业数量和质量。



国家高级职业指导师对我校就业困难毕业生进行“一对一”指导

二、毕业生创新创业指导与服务

为贯彻落实“大众创业、万众创新”的要求，学校从多方面推进大学生创新创业工作，以创新带动创业，以创业带动就业，形成了“以课堂教学为主导、以实践指导为平台、以实体孵化为引导、以经费支持为保障”的工作模式。学校加强创业教育工作的现状调查和理论研究，加大创业师资培训力度，提升创业指导服务水平。

（一）多种形式开展创新创业教育

学校把创新创业教育纳入专业教学和就业与创业指导课程体系，融入人才培养的全过程。(1)面向全体学生开设 SYB 创业培训课程，帮助学生掌握创业基础理论和实践技能，增强他们对创业知识的系统把握。(2)在学校就业信息网上开设创新创业教育网络课程，为学生提供在线教育、职业测评、创业体验等优质资源。(3)邀请辽宁省创业指导专家及校外知名企业家进校园，通过开展专家讲座、企业家现身说法等方式，帮助学生了解创办



和经营企业的基本知识和实践技能，提升学生的创业就业能力，培育有志创业学生的企业家精神。



辽宁省创业指导专家到我校指导工作、对学生进行整体辅导

（二）建设创新创业教育师资体系

创新创业教育的独特性对传统大学师资队伍提出了新的要求。为此，我校根据现有师资情况进行了吸纳补充，形成了专业课教师、创业课

程专业教师、创新创业项目指导教师和外聘企业客座教师等四类教师相互配合、协同共进的创新创业教育师资体系。同时，学校积极组织相关人员参加国家、省、市教育部门和人社部门的创业教育师资培训，目前，学校已有 3 人获得创业咨询师资格，6 人获得 SYB 创业培训师资格，1 人获得高校创业指导师资格。创业教师通过培训学习，切实提高了对大学生创业活动的指导能力，提升了学校创业教育的层次与水平。



我校创业指导教师参加各级培训并获得资格证书



（三）发挥创业孵化基地引领作用

学校大学生创业孵化基地以东北物流城电子商务园为依托，通过项目推介、市场论证、专家指导、市场拓展、工商注册“一站式”服务，帮助大学生将创业冲动变成创业方案，把创业灵感变为创业体验，形成校内大学生创业孵化基地与校外科技园、创业园的有效对接。2016 年共有 16 个创业项目经过筛选入驻孵化基地。同时，学校通过校企合作设立 10 万元创业专项基金，用于扶持大学生创业团队项目的落地、运营。大学生创业孵化基地充分发挥平台作用，以大学生创业联盟、创业大赛项目、创业基金为抓手，促进人才、项目、资金的融合，为大学生创业提供多元化服务。



学校为创业大赛获奖团队颁发创业扶持资金

（四）开展丰富多彩的创新创业活动

学校大力开展创新创业教育实践活动。(1)在去年组织铁岭师专首届创业计划大赛和铁岭市女大学生创业计划大赛的基础上，经过认真遴选，推选出 3 支创业团队参加辽宁省第四届大学生创业大赛，其中两个创业团队项目分获二等奖和三等奖。(2)历时四个月的“校园合伙人”校企联盟助梦大赛在 12 月份落下帷幕，全校共有 25 个创业团队、200 余名学生参与，部



分创业项目得到企业资助和扶持。(3)成立“青年创客协会”，为有创业梦想的大学生提供交流、碰撞的平台，凝聚创业激情，定期组织创客协会学生与创业导师结对子、参观知名企业，打开创业大门，切实感受创业气氛。这些活动极大地促进了学生创新意识和创业能力的养成，在校内营造创业氛围、激发学生创业热情，为学生走上创业成功之路奠定了坚实的基础。



我校两支创业团队入围辽宁省大学生创业大赛并获奖



6. 毕业生对教育教学的评价及反馈



第六部分：毕业生对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向 2016 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、毕业生对母校整体评价

（一）对母校的满意度

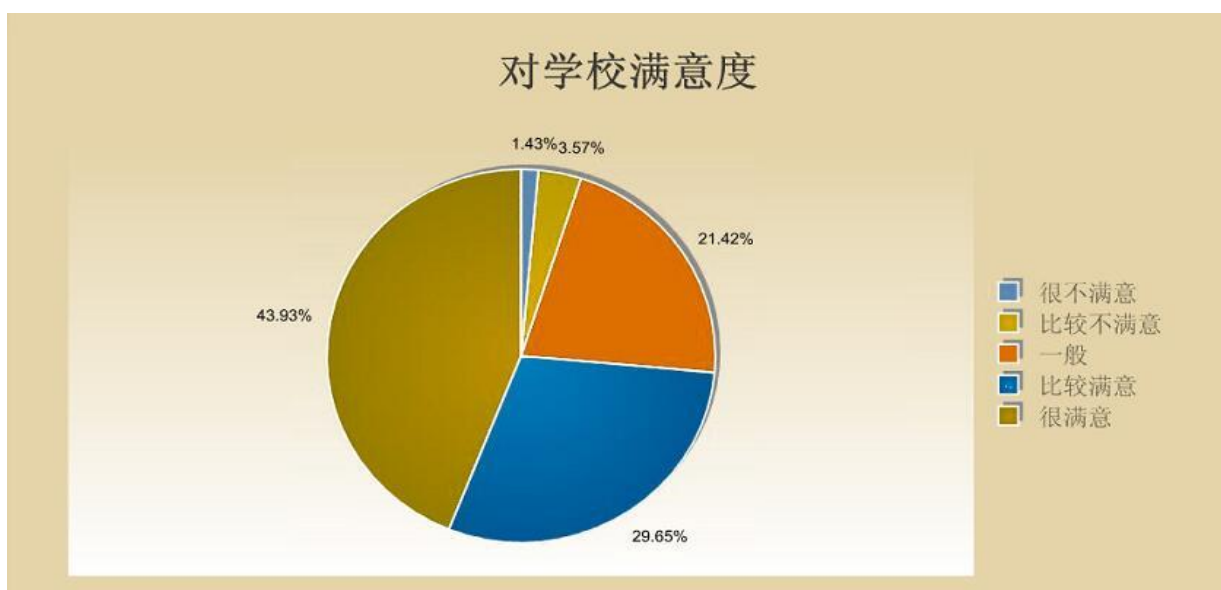


图 6.1.1 毕业生对母校满意度

2016 届毕业生对母校整体满意度较高，达到 95%。

（二）对母校的推荐度

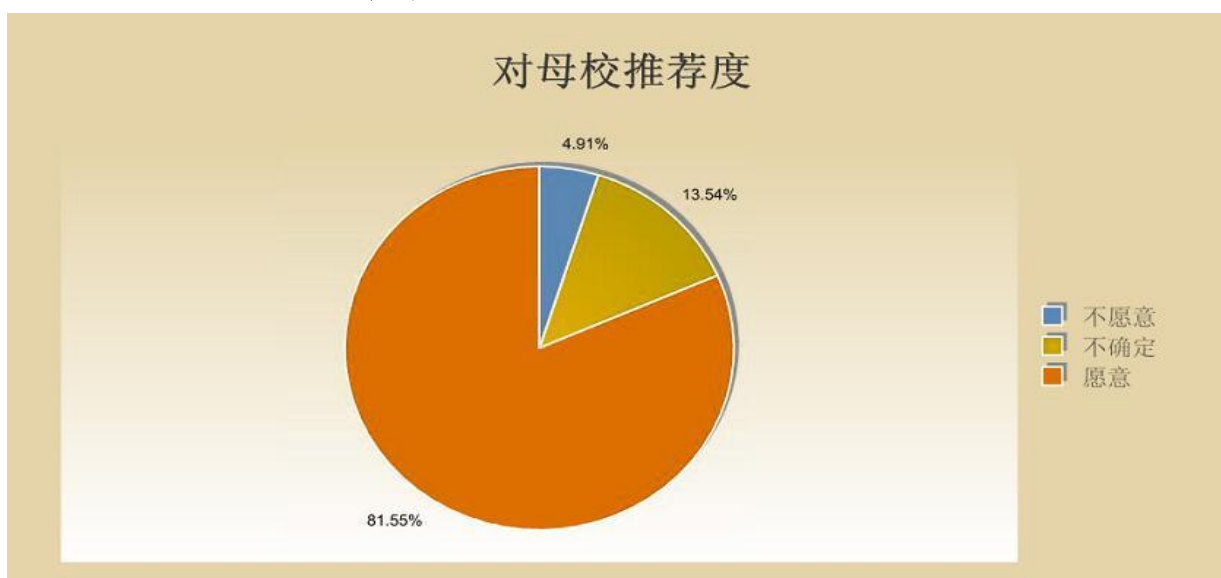


图 6.1.2 毕业生对母校推荐度



2016 届毕业生中大多数表示愿意向他人推荐母校，对母校的推荐度为 81.55%。

二、毕业生对母校教育教学评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）专业课评价

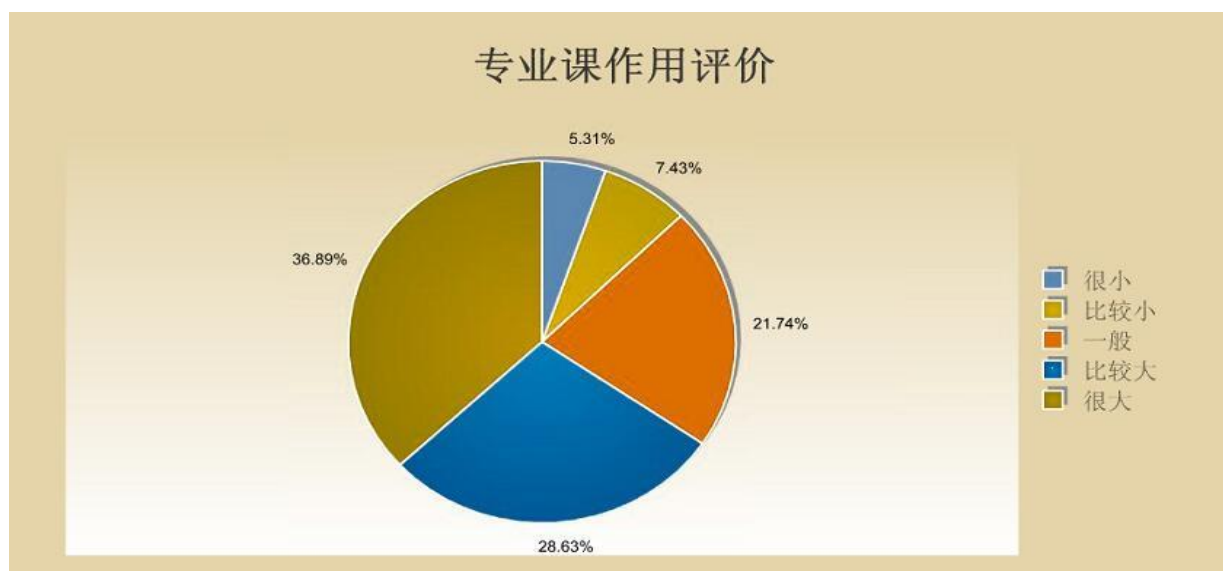


图 6.2.1 毕业生对专业课评价

2016 届毕业生普遍认为专业课对就业的作用较大，87.26%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。

（二）实践教学环节评价

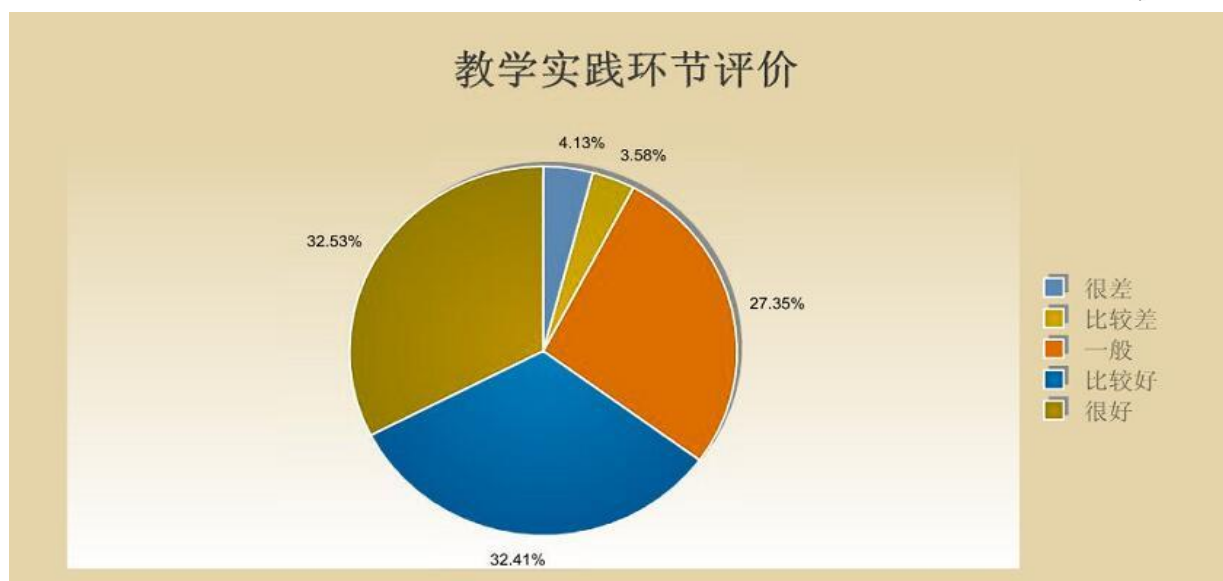


图 6.2.2 毕业生对实践教学环节评价

2016 届毕业生对实践教学效果评价较高，92.29%的毕业生认为学校的实践教学环节有一定实用价值。

（三）任课教师评价

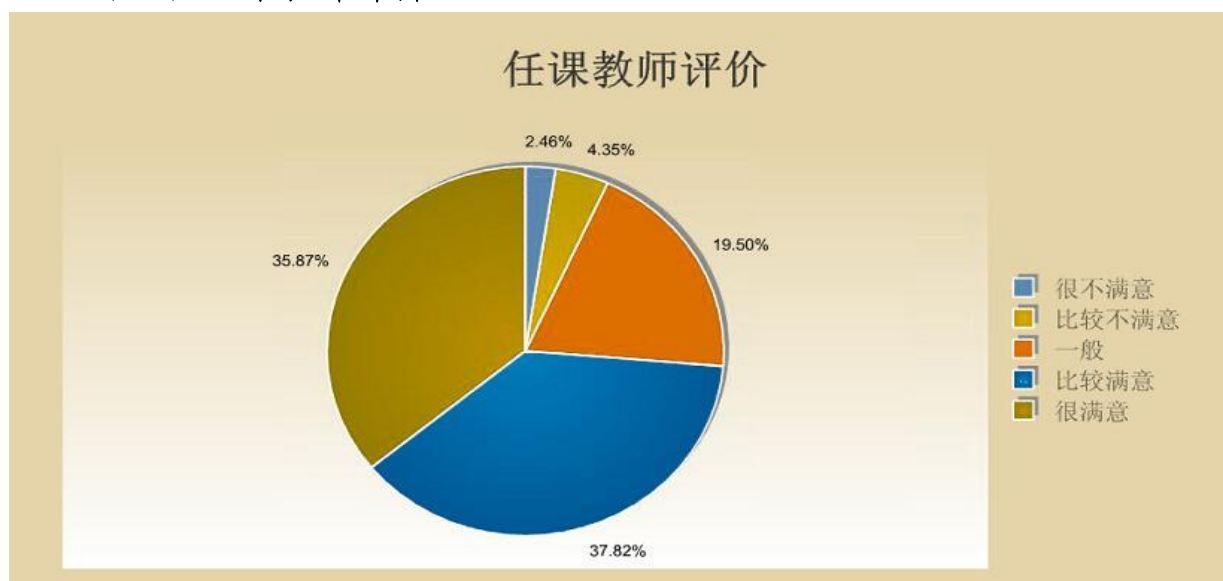


图 6.2.3 毕业生对任课教师评价

2016 届毕业生对任课教师的满意度均较高，达 93.16%。

三、毕业生就业能力的反馈

请毕业生自己和用人单位对毕业生的就业能力进行评价能够比较客观地反映毕业生在实际工作中的能力优势和劣势，进而对我校人才培养模式改革起到积极的反馈作用。

（一）毕业生能力自评



图 6.3.1 毕业生能力自评

注：此题目满分为 5 分

2016 届毕业生对自身能力评价最高的是创新能力，其次为人际沟通能力，自学能力和专业能力也相对比较高。

（二）用人单位满意度

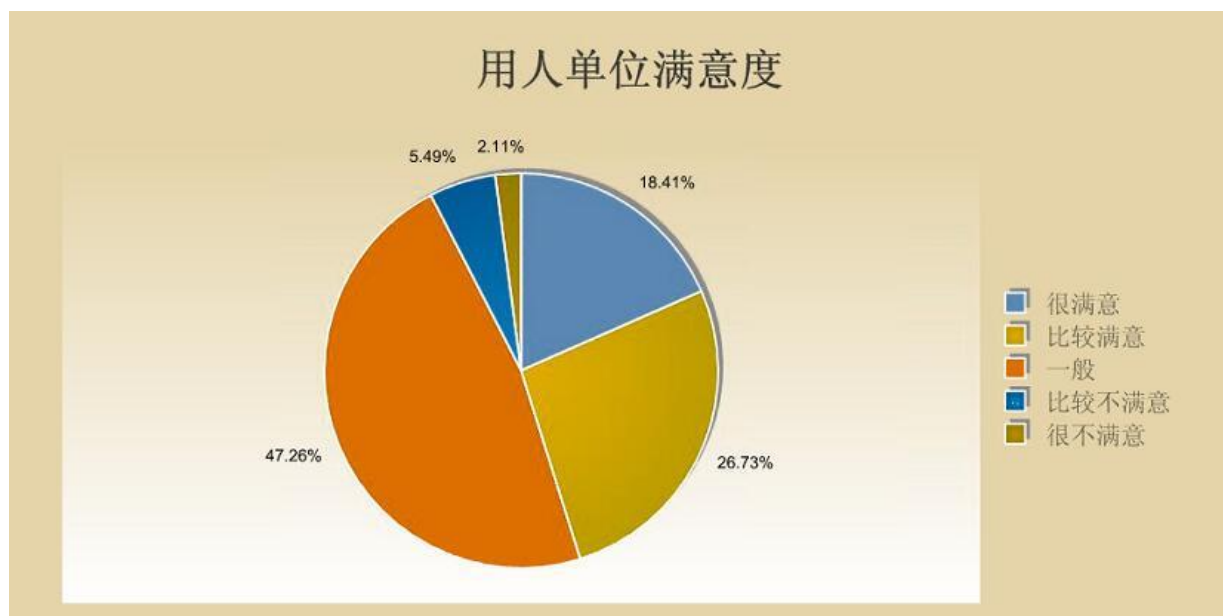


图 6.3.2 用人单位满意度

用人单位对我校 2016 届毕业生整体满意度较高，18.41%的用人单位对我校毕业生的工作表现表示非常满意，26.73%的用人单位对毕业生的工作表示比较满意。

（三）用人单位对毕业生能力反馈



图 6.3.3 用人单位对毕业生能力评价

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

用人单位普遍认为我校 2016 届毕业生在工作表现中学习能力最强，其次是适应能力和沟通能力。

四、对教育教学的反馈建议

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学校每年组织对应届毕业生进行跟踪调查，听取学生对人才培养和就业创业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，学校不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，同时，也为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

（一）构建招生就业联动机制，发展优势学科

毕业生就业相关分析作为学校设置招生规模的重要参考指标，相对直观地反映出人才培养的社会需求和社会认可度。招生是高校人才培养的起点，学校在每年招生计划的制定过程中，结合专业就业率和就业结构，实施专业预警和动态调整机制，从而形成就业与招生的联动发展格局。学校可以结合专业就业率、师资力量等相关因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

（二）坚持构建产学研战略联盟，优化人才培养模式



注重就业质量对人才培养质量的反馈作用，将社会发展需求融入教育教学改革当中，包括明确人才培养目标、调整教学计划、优化教学内容、强化实践教学环节和课外活动等，全方位促进人才培养质量提升。通过不断完善人才培养方案，创新人才培养模式，大力开展实践教学，形成产学研相结合的特色培养模式。学校坚持以服务求生存、以应用求发展的方针，主动迎合地方经济社会的发展需求，重点打造特色专业群，并以产学研合作教育为主导，强化技术技能培养，实现人才培养模式的进一步优化。



7. 就业形势研判与未来工作重点



第七部分：就业形势研判与未来工作重点

一、就业整体形势研判

从全球形势来看，国际金融危机深层次影响还在继续，世界经济依然处在深度调整期，全球贸易活动仍在急剧收缩。2016年，我国经济增长速度趋于平稳，经济增长模式逐渐转型，从制造业转向服务业，从投资转向消费，从出口转向内需，接下来的一年是新一轮经济调整中最关键时期，必然会给就业增长带来一定的压力。2017届高校毕业生在这样的经济大背景下，毕业生人数又创新高，就业结构性矛盾依然非常突出，就业形势非常严峻。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，国家各部委、各地方的多项鼓励扶持就业创业工作的政策和措施层出不穷，大学生在“大众创业，万众创新”的国家战略引导下，创新创业热情高涨，高校毕业生就业创业工作也得到全社会的大力关注和支持，氛围良好。

二、学校未来就业工作重点

（一）完善就业反馈机制，提高人才培养质量，服务经济建设

经济社会发展、产业结构调整转型必将导致社会需求结构转变，进而影响到就业工作。就业是高校人才培养质量的重要检验之一，建立和完善就业与招生、培养联动机制，以推动教育教学改革，促使人才培养质量满足社会经济发展需求。因此，新的一年，我们将加强就业状况反馈，深化对毕业生和用人单位的跟踪调查，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，找准人才培养定位，及时反馈教育教学改革。各学院也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，加强实习实践基地建设，结合专业特点，合理安排教学计划，建设优质的学生成长平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

（二）深化生涯发展教育，树立科学就业观，实现充分就业

人才培养质量除外部的客观条件影响外，学生主体的意识也尤为重要。目前90后大学生，有其自身特点和优势，但同时大部分学生也存在职业目标不明确，职业生涯规划缺乏，从而导致学生学习动机不强，职业素质不高，就业竞争力不强。我们还要进一步深化生涯发展教育，从大一新生入手，深



化大学生生涯发展教育质量，引导学生树立生涯规划意识，增强生涯决策能力；优化课堂教学、主题活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标；采取多种措施提升生涯教育个体咨询、团体辅导、就业技巧培训等质量，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现高质量就业。

（三）加强创新创业教育、实践和指导服务，发挥创业引领作用

目前，学校创新创业教育开展的势头良好，并取得了一定成效。但是，学校创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。新的一年，我们要进一步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设；依托大学生创业团队和孵化基地，扩大覆盖面，促进项目落地转化，更好地培养和激励大学生创新创业；继续开展大学生创新创业大赛等各类创新创业实践活动，促进学校创新创业教育迈向更高水平。

（四）构建高质量就业通道，加强就业引导，提高毕业生就业质量

尽管每年学校积极为毕业生提供多种形式就业通道，但是学生的就业意愿与企业的需求还是存在结构性矛盾。因此，要进一步分析梳理我校目前就业市场情况，根据学生需求及学科、专业特点，研究开发辽宁地区及全国优质就业市场；实现学校、学院联动，充分发挥教师、校友作用，开拓对口性强、学生满意的就业单位，并带领学生一起走进用人单位，了解企业文化；建立校企校地合作，为毕业生构建高质量的就业通道。同时，针对学生专业特点，学校要不断加强就业引导，引导学生学以致用，到国家需要的地方，服务国家战略和经济社会发展，实现自身价值。



8. 结语



第八部分：结 语

大学生就业质量是高校人才培养质量的直接反映，也是学校办学质量和办学水平的重要体现。它关系着毕业生的切身利益，也关系到学校的长远发展。今后，学校将认真贯彻落实国家对大学生就业创业工作的各项要求，充分认识高校毕业生就业创业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，继续以提升人才培养质量为核心，进一步丰富学生就业资源，提升学生就业能力，促进全面成长发展，开拓创新，努力实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业。